Hasil Rapat Kemaren Tugas Dari Acara

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Timeline | Tanggal | Detail |
| Coming Soon | 27 Februari 2023 | Upload Poster online |
| Promosi & Pendaftaran | 13 Maret – 8 April 2023 | * Membuat Poster promosi yang jelas, singkat dan menarik. * Menentukan media promosinya (ig, email, tiktok, paid promotion, offline) serta target promosinya berapa sekolah. |
| Technical Meeting | 10 April 2023 | * Menjelaskan peraturan dan persyaratan (tema, format dan durasi video). * Mekanisme pengumpulan karya, batas waktu pengumpulan, serta aspek penilaian. * Menjawab pertanyaan peserta |
| Pengerjaan Project | 11 April – 8 Mei 2023 | Panitia merapikan berkas para peserta |
| Tech Meet 2 | 9 Mei 2023 | * Mengumumkan apa saja yang harus di disiapkan pada hari H. * Menjawab pertanyaan peserta |
| Hari H | 16 – 17 Mei 2023 |  |

Tema Project :

CODING = Bebas (kreativitas tetap di nilai)

KOMPETISI = BEBAS

VIDEO = Iklan layanan masyarakat (bahaya narkoba, kebersihan, peraturan berlalu lintas, dsb)

Durasi video maks 3 menit. Wajib upload youtube dengan deskripsi video sesuai guide book.

Waktu Jatah Presentasi :

7 Menit

Buku Panduan :

Kosong

Aspek Penilaian Coding

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Aspek | Deskripsi | Bobot |
| Konten | Menyesuaikan Juri | 25 |
| Inovasi Website | Aspek ini mencakup seberapa kreatif dan inovatif desain yang dibuat oleh peserta. Hal ini meliputi penggunaan warna, layout, jenis font, elemen desain, dan ide-ide yang unik dan menarik. | 25 |
| Responsive Design | Website rapih dan optimal jika Diaskses pada perangkat yang bervariatif | 25 |
| User Experience | Mencakup seberapa baik desain yang dibuat dapat memenuhi kebutuhan dan kepuasan pengguna. Desain yang baik harus mudah digunakan, cepat dimuat, mudah dinavigasi, dan mudah dimengerti. | 25 |

Aspek penilaian lomba video kreatif layanan masyarakat Technovation :

1. Relevansi Tema Video yang dibuat harus relevan dengan tema yang telah ditentukan oleh panitia. Kejelasan pesan yang ingin disampaikan dalam video harus terkait dengan tujuan dan tema lomba.
2. Kreativitas dan Inovasi Penilaian harus memperhatikan kreativitas dan inovasi dalam pengambilan gambar, skenario, dan teknik penyampaian pesan dalam video. Video yang kreatif dan inovatif dapat membuat penonton lebih terkesan dan mempengaruhi mereka untuk mengambil tindakan.
3. Kesesuaian Target Audience Penilaian juga harus memperhatikan kesesuaian target audience dengan pesan yang disampaikan dalam video. Pesan yang disampaikan harus jelas, mudah dipahami, dan sesuai dengan pengetahuan dan pemahaman target audience.
4. Teknik Penyuntingan Video Video yang baik harus memiliki teknik penyuntingan yang baik. Penyuntingan video yang buruk dapat membuat pesan yang ingin disampaikan menjadi tidak jelas dan kurang menarik.
5. Kualitas Audio Penilaian juga harus memperhatikan kualitas audio dalam video. Audio yang baik dapat membuat pesan yang ingin disampaikan menjadi lebih jelas dan mudah dipahami.
6. Kesesuaian dengan Etika Penilaian juga harus memperhatikan kesesuaian video dengan etika dan norma yang berlaku. Video yang tidak sesuai dengan etika dapat merugikan peserta dan tidak cocok untuk ditayangkan kepada masyarakat.
7. Keaslian Video Penilaian juga harus memperhatikan keaslian video. Video yang diproduksi harus asli dan bukan hasil plagiasi dari video yang sudah ada sebelumnya.